

四川三州圆科技开发有限公司

达州科创生态岛优化建设项目广告制作安装采购项目公告

四川三州圆科技开发有限公司（以下简称“采购人”）拟通过公开比选方式，择优选取本项目供应商，承接四川三州圆科技开发有限公司达州科创生态岛优化建设项目广告制作安装采购项目，现诚邀符合资格条件的潜在申请人参与。

一、项目概况

（一）项目名称：四川三州圆科技开发有限公司达州科创生态岛优化建设项目广告制作安装采购项目

（二）采购人：四川三州圆科技开发有限公司

（三）项目地点：四川省达州市高新区斌郎街道蔡坪村秦巴智谷产业园区

（四）项目预算（最高限价）人民币220,000.00元（大写：贰拾贰万元整）（含税价），包括完成本项目的全部费用。本项目资金来源为企业自筹，已落实。本合同执行期间合同总价不变，除本合同另有约定外，采购人无须另向供应商支付本合同规定之外的其他任何费用。参选报价超过最高限价的，其参选文件作无效处理。

（五）采购明细及主要采购内容：

序号	采购事项	名称及规格、材料	数量	面积	单位
1	孵化中心	不锈钢烤漆双层字，长8.36M×宽1.15M	1	9.61	平米
2	孵化中心	精品铁皮字承重主体支架，长8M×高1.1M	1	8.8	平米
3	孵化中心	顶部铝杆加固，长8M×1.1M（单根）15cm×15cm	4	/	项
4	孵化中心	柱子喷绘图案，宽5M×高4.2M	1	21	平米

5	外墙环境艺术装置（展演中心）	40镀锌方管主体焊接，长2.49M×宽6.5M	1	16.2	平米
6	外墙环境艺术装置（展演中心）	定制白色铝单板3.0厚，长15.8M×宽6.5M	1	102.7	平米
7	外墙环境艺术装置（展演中心）	喷涂图案，宽5M×高4.2M	1	21	平米
8	外墙环境艺术装置	不锈钢烤漆双层字，8.4M×1.15M	1	9.66	平米
9	服务中心	不锈钢烤漆双层字，8.4M×1.15M	1	9.66	平米
10	外场立体标语字	定制镀锌板+烤漆，长6M×高2.22M成品	1	/	个
11	导视牌	定制镀锌板+烤漆工艺导视牌，长2.6M×宽1.14M	3	/	个
12	达州科创生态岛	2cm厚PVC字，0.47M×22	22	10.34	平米
13	室内上墙广告制作	习近平总书记重要论述：8cm厚异形银色软膜灯箱，3.7M×1.92M	1	7.1	平米
14	室内上墙广告制作	上墙PVC字：1.5cm厚PVC字，6.4M×2.58M	1	16.51	平米
15	室内上墙广告制作	科技企业分布图：8cm厚异形银色软膜灯箱，3.7M×1.92M	1	7.1	平米
16	室内上墙广告制作	七维协同系统及一网总体支撑：烤漆铁皮字，4M×0.44M	1	1.76	平米
17	室内上墙广告制作	一网总体系统集成：烤漆铁皮字，4M×0.46M	1	1.84	平米
18	其他	吊车（25米大型吊车）	1	/	天
19	其他费用	运输费（运输及二次搬运）	1	/	项
20	其他费用	安装费（专业安装工人）	16	/	人

以上明细依据《达州科创生态岛优化建设项目采购询价单》整理。供应商报价为完成上述全部制作安装内容的包干总价，包括材料、制作、运输、吊装、安装人工、税费等完成本项目的全部费用。

（六）主要工作内容及要求：

- 1.本次采购范围为达州科创生态岛优化建设项目范围内各类标识标牌、立体烤漆字、双层字、导视牌、喷绘图案、软膜灯箱、PVC字等的制作、运输及安装（具体以采购明细为准）；
- 2.供应商制作安装所用材料及工艺须符合国家标准和行业标准，安装须牢固、安全、可靠，并符合项目现场管理要求；
- 3.供应商提供吊装专项方案、自行组织吊装设备（含**25**米大型吊车）、安排持有高空作业操作证的专业安装人员，并承担安装作业过程中的全部安全责任，供应商应当为其施工人员购买保险。
- 4.供应商为完成本项目所产生的全部设计成果的知识产权，自交付之日起归采购人所有。
- 5.供应商须在采购文件及合同约定的工期内完成全部广告制作、运输及安装工作，并配合采购人完成验收。
- 6.质保要求：本项目质保期自验收合格之日起不少于**12**个月，质保期内若出现字面脱落、变色、起泡、灯箱故障或安装松动等质量问题，供应商须在接到采购人通知后免费维修或更换。

二、参选人资格要求

（一）一般资格条件：

- 1.具有独立承担民事责任的能力（若为分公司，需提供总公司相应授权说明）；
- 2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- 3.具有履行合同所必需的设备和专业技术能力，项目负责人具备相关行业从业经验；

4.具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.参加本次采购活动前3年内（自2023年10月9日（含）起算）在经营活动中没有重大违法记录；

6.供应商未被列入工商系统经营异常名录或严重违法失信企业名单或者人民法院公布的失信被执行人名单；

7.法律、行政法规规定的其他条件；

8.供应商成交后不得将本项目转包或分包给第三方，本项目不接受联合体参选。

（二）本项目的特定资格要求：

至少承担过1项类似项目（科创空间、展示展厅、孵化器、产业园区装饰装修工程或展陈工程）设计或施工经验（提供合同复印件并加盖公章）。

三、采购文件获取

（一）获取时间：2026年10月9日17时00分至2026年10月13日17时00分（北京时间）。

（二）获取方式：凡有意报名参与本项目的潜在供应商，请于采购文件获取时间内通过西南联合产权交易所阳光采购平台官网（<http://www.swueecg.com>）“统一注册登录入口”注册并登录供应商投标系统，按照网上操作流程（资料下载-阳光采购平台供应商操作手册（2.0））获取采购文件。

四、参选文件递交

（一）递交截止时间：2026年10月14日17时00分（北京时间）。

（二）递交方式：本次文件递交方式采用：线上递交，具体如下：

响应文件必须在递交截止时间前上传，操作流程：本项目采用全流程电子化在线开评标方式，响应文件必须在递交截止时间前上传。请各参与单位通过西南联合产权交易所阳光采购平台官网（<http://www.swueecg.com>）“统一注册登录入口”注册并登录后，进入【供应商工作台-投标系统】在线参与项目、递交PDF盖章版响应文件。（具体操作流程可参考阳光采购平台供应商操作手册（2.0））。响应文件须在递交截止时间前上传，响应文件递交截止时间前未完成参选文件上传的，视为放弃参选。参选过程中请密切通过阳光采购平台关注项目进度。

五、评审办法

（一）本次采购遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，严格按照国家相关法律法规及国有企业采购管理有关规定进行。

（二）本次采用综合评分法。评审小组根据参选人提交的参选文件，从报价、制作安装工作方案、质量保证措施、工期进度与安全文明施工保障、售后服务、类似业绩等方面进行综合评审，按得分由高到低确定成交候选人。

评审标准：

项目	分项名称	评分标准	满分
价格部分	报价	1、评审基准价：满足比选文件要求且最后报价最低的供应商的报价为评审基准价，其价格分为满分30分。 2、参选报价得分=（评审基准价/该供应商最后参选报价）×30。 3、得分保留至小数点后两位（四舍五入）。	30
技术服务部分	制作安装工作方案	结合采购需求内容编制整体制作安装工作方案，包括项目理解与现场踏勘、材料与工艺选型（标明主要材料规格、制作工艺做法）、制作工艺与质量控制、运输与现场安装实施方案，共4项要点。 所有要点均结合采购需求进行具体、详细的阐述，条理清晰、方案得当、措施合理且均能够满足项目需要，得20分；每有1项要点对项目理解存在偏差或内容编制混乱或条理不清晰的扣2分；每有1项未提供的扣5分，最低扣至0分。	20
	质量保证措施	结合采购需求内容阐述质量保证措施。	15

		包括材料进场检验、制作过程质量控制、安装质量自检与验收配合，共3项要点。 所有要点均结合采购需求进行具体、详细的阐述，条理清晰、方案得当、措施合理且均能够满足项目需要，得15分；每有1项要点对项目理解存在偏差或内容编制混乱或条理不清晰的扣2分；每有1项未提供的扣5分，最低扣至0分。	
	工期进度与安全文明施工保障措施	结合采购需求内容阐述工期进度与安全文明施工保障措施。 包括制作及运输进度安排、现场安装工期保障、吊装及高空作业等安全施工措施、安全责任落实与文明施工管理，共4项要点。 所有要点均结合采购需求进行具体、详细的阐述，条理清晰、方案得当、措施合理且均能够满足项目需要，得20分；每有1项要点对项目理解存在偏差或内容编制混乱或条理不清晰的扣2分；每有1项未提供的扣5分，最低扣至0分。	20
	售后服务方案	结合采购需求内容阐述售后服务方案。 包括质保期及保修范围承诺、日常维护与定期巡检安排、故障响应时限、维修更换措施，共4项要点。 所有要点均结合采购需求进行具体、详细的阐述，条理清晰、方案得当、措施合理且均能够满足项目需要，得12分；每有1项要点对项目理解存在偏差或内容编制混乱或条理不清晰的扣1.5分；每有1项未提供的扣3分，最低扣至0分。	12
	业绩	2023年1月1日至参选文件递交截止时间，供应商每提供一个类似业绩的得1分，最多得3分。 注：1、类似业绩指：广告制作安装、标识标牌制作安装或展陈布展施工类项目业绩； 2、提供合同及验收证明材料复印件（须包括合同首页、工作内容页、签字盖章页等）并加盖供应商公章作为业绩证明材料，业绩时间以合同签订时间或验收证明时间为准。未提供证明材料或证明材料无法认定的不予认可。	3
合 计			100

（三）有效参选人不足三家时，采购人将重新组织采购活动。

六、联系方式

采购人：四川三州圆科技开发有限公司

地址：四川省达州市高新区斌郎街道蔡坪村秦巴智谷产业园区4栋

联系人：孙老师

电话：0818-5557288 19382831333

邮箱：Dazhoucyy@outlook.com

七、其他事项

1.参选单位在参选过程中发生的一切费用自理。

2.我单位不退还未中选单位的参选文件。

3.中选单位须严格按照国家及地方相关规范标准组织施工，接受监理单位全程旁站监督。

4.本项目采购活动严格执行国家有关采购法律法规及国有企业采购管理规定，采购参数无排他性、无指向性品牌要求。

5.中选单位须确保自合同签订之日起**15**个日历天内提交深化设计方案及制作样稿文件，逾期将按合同约定承担违约责任。

6.本公告的最终解释权归我单位所有。

7.成交结果确定后，采购人将对成交候选人进行公示，公示期不少于**3**个工作日；参选人对评审过程和结果有异议的，可在公示期内以书面形式向采购人提出，采购人将依法依规予以处理。

