

# 科技城新区永兴普明片区垃圾分类收转运体系提升改造项目环境影响评价单位采购公告

## 一、竞谈条件

科技城新区永兴普明片区垃圾分类收转运体系提升改造项目环境影响评价单位，采购人为绵阳高新市政建设有限责任公司。诚邀符合资格条件的潜在供应商参与本项目的竞争性谈判。采购人将按公开、公平、公正的原则对参加竞谈的供应商进行评审，择优选择供应商。

## 二、工程概况及谈判范围

2.1项目名称：科技城新区永兴普明片区垃圾分类收转运体系提升改造项目环境影响评价单位

2.2项目建设规模及内容：提升改造石桥铺生活垃圾压缩站，更新改造垃圾压缩、移箱平台、垃圾箱等设备，新增渗滤液处理、喷淋降尘除臭、高压冲洗、垃圾转运车等配套设备，并新建厨余垃圾处理站房及配套厨余垃圾收集设备，改造后垃圾处理能力为230吨/天;提升改造双碑八队垃圾转运站(5号垃圾转运站)，更新整体式垃圾压缩机，新增喷淋降尘除臭、高压冲洗等设备，改造后垃圾处理能力为20吨/天;市政维护范围内新增垃圾分类替转桶1000个、分类垃圾废物箱600个、压缩式垃圾清运车(新能源)6辆、大型垃圾清运车1辆、小型垃圾清运车2辆、电动三轮垃圾清运车10辆。

2.3采购范围：该项目环境影响评价（报告表）编制服务，并出具经评审合格的报告。

2.4工期：25日。

2.5最高限价：22200元。

2.6质量及技术要求：符合国家及行业现行规定规范要求。

2.7资金来源：自筹

## 三、供应商资格要求

3.1一般要求：具有独立企业法人资格。

3.2资质要求：

(1) 有健全的组织机构、完善的组织章程和管理制度，有固定的工作场所，有健全的质量管理体系；

(2) 具有良好的财务状况和商业信誉，未处于被责令停业、投标资格被取消或者财产被接管、冻结和破产状态；

(3) 未被认定有不正当竞争行为、欺诈行为、商业贿赂等腐败行为。

(4) 在过往经营活动中无不良记录，未受到行业主管部门的处罚，未出现因评估失误导致的法律纠纷等。

3.3本次竞谈（接受；不接受）联合体投标，参与竞争性谈判的供应商不少于3家。

3.4近三年来(2023年至投标截止日前)，申请人至少已完成1个类似项目业绩。(类似项目业绩是指环境影响评价服务业绩。需提供资料:合同协议书，时间以合同签订时间为准)。

拟派驻项目负责人资格要求:注册环评工程师证书。

#### 四、谈判文件的获取

获取谈判文件时间：2026年5月7日09时00分至2026年5月12日17时00分（北京时间，下同。）

凡有意参加本项目的潜在供应商，请于获取谈判文件时间内注册并登录西南联合产权交易所阳光采购平台网站（<http://swueecg.com/#/index>），按照网上操作流程（资料下载-供应商操作手册）获取谈判文件。

谈判文件售价及缴款方式:人民币200元/份，须通过投标人企业银行账户转账方式交纳谈判文件获取费用(不接受个人转账，谈判文件售后不退,响应资格不能转让)，转账时请核实招采平台转账页面的“项目信息”，认真阅读“注意事项”并按照“支付信息”进行转账。(谈判文件获取费用以费用到达指定账户为准，在文件获取截止时间内未到账的不能获取谈判文件)。

注:西南联合产权交易所阳光采购平台仅履行该费用代收代付的结算职能，如响应供应商在缴纳该费用后需要相关票据，请联系该费用实际收取单位(绵阳新兴投资控股有限公司)，相关票据由绵阳新兴投资控股有限公司出具。

#### 五、响应文件的递交

5.1响应文件递交的截止时间、地点（谈判会开始时间、地点，下同）为2026年5月13日10时30分，绵阳高新区新惠·锦苑（一期）五号楼二楼。

**5.2响应文件递交方式：**响应文件在开标地点进行现场递交；供应商必须在投标截止时间前完成响应文件的现场递交，逾期递交，投标无效。

## **六、本项目不允许分包**

## **七、发布媒介**

本次采购公告在绵阳科技城新区管理委员会网站、西南联合产权交易所阳光采购平台、绵阳科技城控股集团有限公司网站、绵阳科技城控股集团有限公司公众号、绵阳新兴投资控股有限公司公众号发布。

## **八、监督投诉**

若有异议，请于**2026年5月15日17：00前**，携带法定代表人身份证明（委托代理人需携带法定代表人出具的授权委托书）和异议书面材料提交绵阳新兴投资控股有限公司成本控制部。若需投诉，携带法定代表人身份证明（委托代理人需携带法定代表人出具的授权委托书）和投诉书面材料提交绵阳新兴投资控股有限公司内部监督员。

## **九、联系方式**

采 购 人：绵阳高新市政建设有限责任公司

地 址：绵阳高新区新惠·锦苑（一期）五号楼二楼

联 系 人：杨先生

电 话：0816-2622983

监督电话：0816-2364166

绵阳高新市政建设有限责任公司

2026年5月6日